



Crise sanitaire : la situation alarmante des producteurs cidricoles bretons

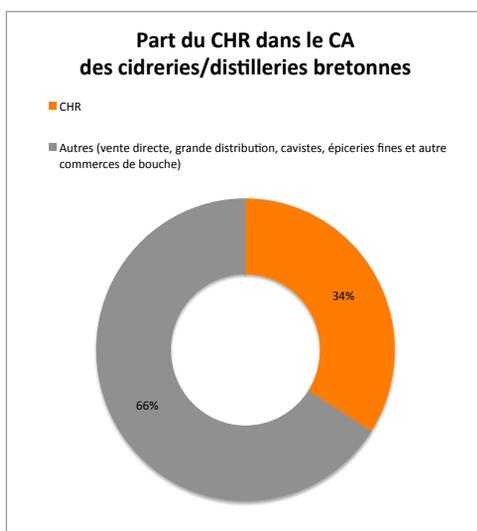
Consciente de l'impact majeur des mesures sanitaires liées à l'épidémie de Covid-19, la Maison Cidricole de Bretagne est plus que jamais aux côtés des cidriers et distillateurs qu'elle fédère.

Cette situation, exceptionnelle et inédite par l'ampleur des conséquences économiques qu'elle engendre, succède à une année déjà très difficile pour la plupart des producteurs cidricoles bretons, touchés par un épisode de gel au printemps 2019.

Ces dernières semaines, des informations laissant entendre une forte augmentation de la consommation d'alcool liée au confinement ont circulé, amenant certains décideurs à prendre des mesures d'interdiction de vente de boissons alcoolisées. Cependant, d'après les échanges avec nos membres et certains collègues brasseurs bretons, la réalité semblerait tout autre.

Aussi, afin de dresser un état des lieux précis de la situation, la Maison Cidricole de Bretagne a consulté l'ensemble de ses adhérents, cidriers et distillateurs. Ceux-ci ont répondu en masse à l'enquête pilotée par Valérie Simard, animatrice du réseau. Les données recueillies témoignent d'une situation alarmante pour la filière. En moyenne, les producteurs cidricoles bretons ont en effet accusé une perte de CA moyen de 43 % en mars, et estiment que leur perte moyenne dépassera les 71 % en avril, ce taux avoisinant même les 90 % pour ceux qui alimentent principalement les réseaux Cafés, Hôtels et Restaurants (CHR).

Les incertitudes liées au déconfinement ne permettent pas d'envisager dans l'immédiat une amélioration de la situation. La non-réouverture du réseau CHR, avant mi-juin dans le meilleur des cas, génère notamment un manque à gagner majeur pour l'ensemble de la filière, ce débouché représentant en moyenne 36 % des ventes.



Sur toutes les cidreries et distilleries bretonnes	
CA de mars 2020 comparé au CA de mars 2019	- 42 %
CA prévisionnel d'avril 2020 comparé au CA d'avril 2019	- 70 %

	En détail par taille d'entreprise				
	Cidrerie / Distillerie	Cidrerie / Distillerie	Cidrerie / Distillerie	Cidrerie / Distillerie	Cidrerie / Distillerie
	CA annuel < à 250 000 €	CA annuel entre 250 et 500 000 €	CA annuel entre 500 et 1 000 000 €	CA annuel entre 1 000 et 5 000 000 €	CA annuel > à 5 000 000 €
CA de mars 2020 comparé au CA de mars 2019	- 51 %	- 31 %	- 53%	- 14 %	- 31 %
CA prévisionnel d'avril 2020 comparé au CA d'avril 2019	- 71 %	- 80 %	- 69%	- 54 %	- 66 %

Pour les plus petits acteurs, la vente directe représente souvent le second pilier de leur activité. Malgré l'inventivité dont ils ont su faire preuve pour continuer à servir la population (livraison à domicile, mise en place de drive, etc), la perspective d'une saison touristique en demi-teinte, l'annulation des festivals et fêtes locales... N'augurent pas un redressement de leurs ventes.

Pour les acteurs de taille supérieure, notamment ceux présents en Grande Distribution (GD), la situation n'est pas moins préoccupante, avec un recul constaté en avril de 20 % des ventes en rayon au niveau national et une fermeture temporaire des marchés export.

Dernier point d'inquiétude pour la filière. Cette crise durable au niveau des entreprises de transformation et de commercialisation des produits cidricoles ne sera pas sans conséquence à l'automne prochain pour les exploitations agricoles assurant la production des fruits à cidre nécessaires à la fabrication de l'ensemble de nos produits : cidres, jus de pomme mais aussi pommeaux et eaux-de-vie de cidre de Bretagne.

Faute de place dans des chais encore pleins de la récolte précédente, que faire des pommes et des poires de la récolte à venir, ce d'autant plus qu'une très bonne récolte 2020 s'annonce après le gel de 2019 ?

Devant cet état des lieux alarmant, la Maison Cidricole de Bretagne appelle tous les acteurs, publics comme privés, à une mobilisation sans précédent pour soutenir, dans cette épreuve, une filière si emblématique pour notre belle région, la Bretagne.

La Maison Cidricole de Bretagne est une association qui fédère les acteurs de la filière cidricole bretonne.

Elle regroupe aujourd'hui 54 ateliers cidricoles et plus de 200 producteurs de pommes associés.

La Maison Cidricole de Bretagne a pour principaux objectifs :

- d'être l'interlocuteur régional de la filière auprès des pouvoirs publics, des interprofessions nationales et des différentes instances pour tout ce qui concerne la production, la transformation de fruits à cidre et la promotion des produits cidricoles bretons.
- de promouvoir et valoriser, par des actions de communication à destination de tous les publics, l'image des cidres produits en Bretagne, mais également du jus de pomme, du Pommeau de Bretagne AOC et de l'Eau-de-vie de cidre de Bretagne AOC, dont les qualités et la grande diversité sont souvent méconnues.

www.maisoncidricoledebretagne.bzh

Contact Presse : Agence Esperluette & Associés

Valérie Kugler - 07 77 92 08 19 - valerie@agence-lesperluette.com